**Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente**

Reconocimiento de validez oficial de estudios de nivel superior según acuerdo secretarial 15018, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 29 de noviembre de 1976.

Departamento de Electrónica, Sistemas e Informática

Maestría en Sistemas Computacionales



**Hoja de concepto MSC**

Nombre del alumno:

Tlaquepaque, Jalisco.Haga clic aquí para escribir una fecha..

[La portada se deberá actualizar con la versión oficial disponible en: <https://www.iteso.mx/titulacionposgrados>]

TABLA DE CONTENIDO

[INTRODUCCIÓN 4](#_Toc489874590)

[1.1. Antecedentes 5](#_Toc489874591)

[1.2. Justificación 5](#_Toc489874592)

[1.3. Problema 5](#_Toc489874593)

[1.4. Hipótesis 5](#_Toc489874594)

[1.5. Objetivos 5](#_Toc489874595)

[1.5.1. Objetivo General: 5](#_Toc489874596)

[1.5.2. Objetivos Específicos: 5](#_Toc489874597)

[2. Definicion mercadologica 6](#_Toc489874598)

[2.1. Características del mercado meta. 6](#_Toc489874599)

[2.2. Características funcionales. 6](#_Toc489874600)

[2.3. Hábitos de consumo actuales/competencia. 6](#_Toc489874601)

[2.4. Restricciones. 6](#_Toc489874602)

[2.5. Aspectos tecnológicos. 6](#_Toc489874603)

[2.6. Productos complementarios. 6](#_Toc489874604)

[2.7. Propuesta de valor 6](#_Toc489874605)

INTRODUCCIÓN

**Resumen:** En esta sección se presenta brevemente los antecedentes del objeto de estudio, justificación del objeto de estudio, justificación y la definición del problema. [Hipótesis si la investigación lo justifica].

## Antecedentes

[Incluir desarrollos, trabajos, resultados, publicaciones, etc., similares al objeto de este trabajo. Mencionar brevemente, sin entrar en el detalle de los mismos. El detalle se realizará en la sección de Estado del Arte o de la Técnica]

## Justificación

[Razones científicas, económicas, y/o sociales que muestren la necesidad de este trabajo]

## Problema

[Describir problema práctico, definir problema científico]

## Hipótesis

[Si la investigación lo justifica]

## Objetivos

#### Objetivo General:

[Definir de ser necesario. No incluir métodos o procedimientos]

#### Objetivos Específicos:

[Definir, no incluir métodos o procedimientos, numerados]

# Definicion mercadologica

## Características del mercado meta.

[A quien va dirigido el trabajo, incluso si es una investigación a qué tipo de academias le podría interesar tu TOG]

## Características funcionales.

[Describe la funcionalidad del producto o servicio resultante]

## Hábitos de consumo actuales/competencia.

[Qué soluciones existen actualmente para satisfacer el problema y por qué no son las soluciones ideales]

## Restricciones.

[Existe alguna restricción tecnológica, económica, de tiempo]

## Aspectos tecnológicos.

[Que tipo de aspectos tecnológicos serán incluidos en tu trabajo]

## Productos complementarios.

[En caso de existir, podrían ser aplicaciones móviles, páginas de internet, redes sociales]

## Propuesta de valor

[Qué diferencias a lo existente aporta tu trabajo]